

# Informe de Sostenibilidad

## **Año 2022**



cónica

<b>Versión</b>	<u>1</u>
<b>Fecha</b>	2023 02 09

## CONTENIDO

Requerimientos del Global Reporting Initiative (GRI)	2
Sección 1: La Organización y sus Prácticas de Presentación de Informes	2
Sección 2: Actividades y Trabajadores	3
Sección 3: Gobernanza	6
Sección 4: Estrategia, Políticas y Prácticas	10
Sección 5: Participación de los Grupos de Interés	16
Los Ejes de Trabajo de Cónica	17
Eje #1: Operaciones	18
Eje 2: Productos y Servicios	23
Eje #3: Cultura y Organización	27
Eje 4: Ecosistema	31
Evaluación de Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	33
Índice GRI	39



## Informe de Sostenibilidad

Año 2022

### Requerimientos del Global Reporting Initiative

Este informe se redactó con base en los contenidos del Global Reporting Initiative (GRI) versión 2021, vigente para la elaboración de informes u otros materiales publicados a partir del 1º de enero de 2023.

### Sección 1: La Organización y sus Prácticas de Presentación de Informes

#### Detalles Organizacionales

[GRI 2-1]

**Nombre Legal:** Cónica Lab Consulting S.A.

**Naturaleza de la Propiedad y su Forma Jurídica:** Cónica Lab Consulting S.A. es una empresa de naturaleza privada que cuenta con el estatus de Sociedad Anónima bajo la legislación costarricense. Número de Personería Jurídica: 3-101-832025

**Ubicación de la Sede Central:** Cónica cuenta con oficinas en San José, Costa Rica. Estas se encuentran ubicadas en el Edificio Teral II, avenida 11, calles 13 y 15, Barrio Otoya, distrito Carmen.

**Países en los que se Desarrollan Operaciones:** Cónica desarrolla sus actividades en Costa Rica.

#### Entidades Incluidas en la Presentación de Informes de Sostenibilidad

[GRI 2-2]

La información que figura en los estados financieros consolidados y/o documentos equivalentes concierne a las actividades comerciales de Cónica solamente.



## **Período Objeto del Informe, Frecuencia y Punto de Contacto**

[GRI 2-3]

El período objeto de este informe es el año 2022, y cubre las operaciones de Cónica entre las fechas del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022. Este mismo período es el que abarcan los estados financieros y/o documentos equivalentes correspondientes al año 2022. Cónica publica sus informes de sostenibilidad de manera anual.

Este Informe de Sostenibilidad se publica en marzo de 2022.

Cualquier consulta con respecto a este informe puede ser dirigida al correo [info@conica.cr](mailto:info@conica.cr).

## **Actualización de la Información**

[GRI 2-4]

Este es el primer Informe de Sostenibilidad redactado por Cónica, tras su primer año calendario completo de operación.

## **Verificación Externa**

[GRI 2-5]

Este Informe de Sostenibilidad no ha sido sometido a verificación externa.

## **Sección 2: Actividades y Trabajadores**

### **Actividades, Cadena de Valor y otras Relaciones Comerciales**

[GRI 2-6]

Cónica es una empresa consultora que nace a mediados del 2021, con el objetivo de promover el desarrollo de soluciones regenerativas, restaurativas y adaptativas, bajo los principios de la Economía Circular.

Trabajamos en procesos de co-creación con nuestros clientes, para implementar iniciativas concretas que promuevan la gestión adecuada de los recursos como agua, aire, suelo y energía. Impulsamos la reducción de la generación de residuos y de la huella ambiental, de manera que nuestros proyectos resulten en beneficios tanto económicos como sociales y ambientales, y cuyo



# cónica

impacto se proyecte más allá de las organizaciones con las que trabajamos directamente, de modo que beneficien a la sociedad en general.

Cónica es parte de las empresas de Grupo Laguna, una unión empresarial conformada por diversas compañías, siendo un líder y pionero en el sector inmobiliario de Costa Rica, con 55 años de existencia. Como parte de Grupo Laguna, Cónica es la empresa encargada de los temas de sostenibilidad y economía circular, como se indica en el organigrama de la organización:



Entre los servicios de consultoría que ofrece Cónica se encuentran:

- Financiamiento Verde: financiamiento para proyectos que cumplan buenas prácticas
- Diseño Circular: Consultoría personalizada para el análisis y diseño de abordaje circular en la formulación de proyectos
- Basura Cero: Acompañamiento en la evaluación, diagnóstico y plan de acción para ir hacia basura cero
- Convivencia: Asesoría en la formulación de programas de bienestar animal y convivencia
- Educación: Formación de capacidades bajo los principios de Economía Circular y sus modelos de negocio

Durante el 2022 Cónica trabajó principalmente en el sector inmobiliario, dando acompañamiento a sus empresas hermanas de Grupo Laguna para incorporar buenas prácticas para mejorar la sostenibilidad y circularidad de sus operaciones.

Brindamos servicios al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), apoyando al Proyecto RED++ de Pagos Basados en Resultados. Este proyecto beneficia principalmente a las



comunidades de los pueblos originarios de Costa Rica. En su colaboración con PNUD, Cónica visitó varias comunidades en las costas Pacífica y Caribe de Costa Rica, brindando apoyo al personal nacional e internacional en giras de trabajo para constatar el avance de las iniciativas financiadas a través de este esquema de Pago por Servicios Ambientales.

También ofrecimos una capacitación sobre Ciudades Inteligentes y Sostenibles en el marco de la Economía Circular para el Grupo Electrotécnica.

Las actividades de Cónica se llevan a cabo en colaboración con profesionales destacados en diferentes disciplinas, como derecho, administración pública, diseño bioclimático, eficiencia energética y estrategia multiactor, quienes son contratados como consultores bajo la modalidad de trabajadores independientes.

Todas las actividades de Cónica se llevaron a cabo en Costa Rica y todos sus proveedores se ubicaron en Costa Rica también.

## **Empleados**

[GRI 2-7]

Cónica cuenta con 3 empleados permanentes a tiempo completo. Las dos posiciones de gerencia de la empresa son desempeñadas por mujeres, y el tercer empleado corresponde a un hombre. Los 3 empleados de la compañía residen en el Gran Área Metropolitana de Costa Rica.

Cónica inició sus operaciones en el 2022 con dos empleadas, las posiciones de gerencia descritas anteriormente. A partir de mayo se unió el tercer empleado como parte de la planilla.

## **Trabajadores que No son Empleados**

[GRI 2-8]

Los trabajadores que no son empleados de Cónica corresponden a los profesionales que son contratados como consultores bajo la modalidad de trabajadores independientes. En total se contrataron 3 consultoras y 1 consultor durante el año 2022, según las necesidades de los proyectos en los que trabajó la empresa.



## Sección 3: Gobernanza

### Estructura de Gobernanza y Composición

[GRI 2-9]

Constitución de la Empresa: La Junta Directiva de Cónica se compone de las siguientes personas, desde octubre de 2021, fecha de su inscripción:

- Presidente: Manuel Terán Jiménez
- Vicepresidenta: Sofía Pérez Jiménez
- Secretaria: Roxana Solórzano Alvarado
- Tesorero: Juan Carlos Rojas Pastor
- Fiscal: Carolina Arango Chasi

Titularidad de la Empresa: Los inversionistas de Cónica se componen de la siguiente manera:

- Compañía Inversionista Teji Sociedad Anónima (60% de las acciones)
- ISR Circular Lab, Sociedad de Responsabilidad Limitada (40% de las acciones)

### Designación y Selección del Máximo Órgano de Gobierno

[GRI 2-10]

El máximo órgano de la empresa es el Comité de Cónica, que encentra formado por Manuel Terán Jiménez, Sofía Pérez Jiménez, Roxana Solórzano Alvarado y Juan Carlos Rojas Pastor.

### Presidente del Máximo Órgano de Gobierno

[GRI 2-11]

El presidente del Comité de Cónica es el señor Manuel Terán Jiménez, fundador de Grupo Laguna, quien además funge como su Presidente.

### Función del Máximo Órgano de Gobierno en la Supervisión de la Gestión de los Impactos

[GRI 2-12]



El Comité de Cónica Este es el órgano responsable de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales.

## **Delegación de la Responsabilidad de Gestión de los Impactos**

[GRI 2-13]

El Comité de Cónica delega en Sofía Pérez Jiménez, Gerente de Estrategia y Sostenibilidad, y en Roxana Solórzano Alvarado, Gerente de Proyectos de Innovación, la responsabilidad de la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales de las operaciones de Cónica.

La información y comunicación con el Comité de Cónica se realiza de manera semanal.

## **Función del Máximo Órgano de Gobierno en la Presentación de Informes de Sostenibilidad**

[GRI 2-14]

La redacción y presentación del Informe de Sostenibilidad es responsabilidad de Sofía Pérez Jiménez, Gerente de Estrategia y Sostenibilidad, y de Roxana Solórzano Alvarado, Gerente de Proyectos de Innovación de Cónica.

## **Comunicación de Inquietudes Críticas**

[GRI 2-16]

Las inquietudes críticas se comunican desde las gerencias de Cónica al Comité de Cónica en el marco de sus reuniones semanales. Durante el 2022 no se recibieron ni se presentaron inquietudes críticas al Comité de Cónica.

## **Conocimientos Colectivos del Máximo Órgano de Gobierno**

[GRI 2-17]

Para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible, se participó de las siguientes actividades:



## B For Good Leaders

Sofía Pérez Jiménez, Gerente de Estrategia y Sostenibilidad, tuvo la oportunidad de participar en el Summit de B for Good Leaders con el fin de conectar con los fundadores del movimiento, líderes de empresas B certificadas, B pendientes, ONGs, academia e inversionistas, mismos que comparten la visión de que las empresas deben trabajar para transformar la economía, para ir hacia un futuro regenerativo, que logra beneficiar a la sociedad, la economía y al ambiente.



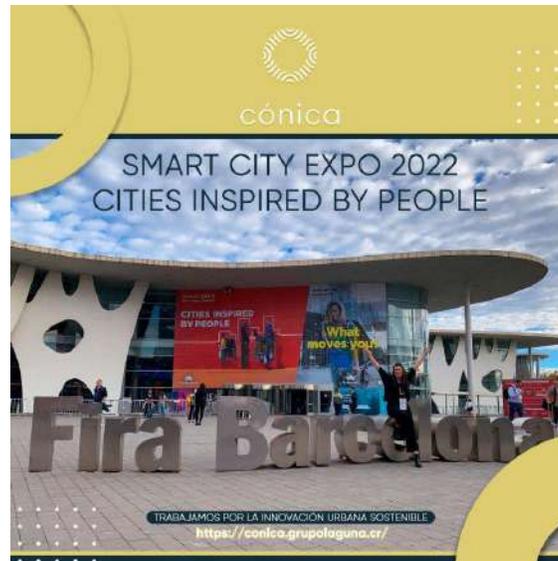
## Smart City Expo

Sofía Pérez Jiménez, Gerente de Estrategia y Sostenibilidad, participó en la Smart City Expo World Congress (Barcelona, 15-17 de noviembre), el evento internacional de referencia del sector de las ciudades inteligentes. El mismo correspondió a un punto de encuentro clave para expertos y líderes de las ciudades, empresas, centros de investigación y organizaciones internacionales más innovadoras del mundo. A este evento acudieron más de 24.000 profesionales de más de 700 ciudades y más de 400 ponentes internacionales, los cuales compartieron su visión sobre cómo construir un futuro urbano más sostenible y habitable.

El evento del 2022 se centró en ocho temas principales que abordan los problemas más apremiantes que enfrentan las ciudades: tecnologías habilitadoras, energía y medio ambiente, movilidad, gobernanza, vida e inclusión, economía, infraestructuras y edificios, y seguridad y protección.

En nuestra asistencia al Smart City Expo 2022 en la ciudad de Barcelona, el contacto con diferentes personas, representantes de ciudades, empresas, organismos internacionales nos permitió estar en el corazón de la innovación.





## Congreso Zero Waste

Sofía Pérez Jiménez, Gerente de Estrategia y Sostenibilidad, participó de este congreso para promover la colaboración, compartir lecciones aprendidas y crear alianzas en los temas concernientes a la adecuada gestión de residuos. El mismo se llevó a cabo en Costa Rica y correspondió al Décimo Diálogo de la organización internacional Zero Waste (Cero Residuos), la cual convocó a expertos de más de diez países, además de autoridades y líderes locales en sostenibilidad y economía circular, bajo la consigna de que el mejor residuo es el que no se produce.

Ir hacia basura cero significa eliminar de los sistemas productivos la fuga de recursos en forma de residuos, esto lo logramos adaptando o creando modelos de negocios, para que cumplan con los principios de economía circular, es por esto para Cónica fue de gran valor el participar en el Décimo Diálogo Internacional Zero Waste International Alliance.



## Sección 4: Estrategia, Políticas y Prácticas

### Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible

[GRI 2-22]

Cónica es una consultora, que bajo los principios de la economía circular, promueve el desarrollo regenerativo, restaurativo y adaptativo. De la mano de nuestros clientes, buscamos co-crear iniciativas que provean las soluciones a los principales problemas que enfrenta la sociedad para alcanzar la sostenibilidad y la circularidad de sus actividades. Cónica se plantea el reto de diseñar propuestas que potencien los beneficios ambientales, sociales y económicos, de forma que los impactos de la organización se escalen, tanto en el espacio como en el tiempo, más allá de los proyectos específicos que realiza.

La razón de ser de Cónica es la consecución del triple impacto, tanto económico, como social y ambiental, para el mejoramiento de la sociedad y de su convivencia con la naturaleza. Es por esto que nuestro modelo de negocio se fundamenta en la transformación de las prácticas de las empresas y las personas para que se acerquen cada vez más a las pautas de la economía circular, de forma que se minimicen, e idealmente eliminen, los impactos negativos y en contraste, se alcance la generación de impactos positivos.

A través de nuestra experiencia colectiva y nuestra red de aliados, queremos contribuir a la construcción de un ecosistema de empresas e instituciones habilitantes de la economía circular. Nos hemos propuesto generar un cambio que vaya más allá de las empresas, queremos impactar las ciudades, comunidades y sobre todo a las personas que cohabitan en Costa Rica. De esta manera, creemos que podemos contribuir con la meta país de descarbonización y el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El principal reto para alcanzar nuestras metas de virar el desarrollo del país hacia modelos más circulares ha sido la resistencia sistémica al cambio que proviene de modelos regulatorios anticuados que previenen o retrasan el avance hacia modelos más innovadores y sostenibles, y cuyo mejoramiento depende del clima y la voluntad política para implementar las mejoras necesarias. La falta de opciones de financiamiento que tomen en cuenta los riesgos y futuros beneficios de los modelos alternativos de desarrollo, que respondan a los retos que enfrenta la sociedad y el ambiente, es otro obstáculo para la implementación de soluciones basadas en la circularidad, así como las limitaciones tecnológicas y de infraestructura que ocurren en el país, y que son propias de la mayoría de los países en desarrollo. Por último, los cambios culturales necesarios para la adopción de nuevos modelos tienden a ser graduales, y las sociedades oponen resistencia a estos cambios a pesar de su conveniencia.

Durante el 2022, Cónica completa su primer año de operaciones con varios logros significativos, como su incorporación a la Asociación Green Building Council de Costa Rica (GBCCR), una



organización sin fines de lucro que apoya la construcción verde en el país. Como parte del GBCCR, Cónica contribuye con su conocimiento en las mesas de consulta en el marco de la Estrategia Nacional para avanzar hacia la Economía Circular en Costa Rica (ENEC). También como parte del GBCCR, participamos en el Intercambio de Experiencias sobre Modelos de Valorización de Residuos de la Construcción, con asistencia de representantes de gobiernos locales, sector de la construcción y representantes del gobierno de Cataluña.

A lo interno de Grupo Laguna, y como parte del modelo de negocio circular “Financiamiento Verde para Proyectos Inmobiliarios de Lotes Sostenibles y Vivienda Sostenible”, se ha realizado un proceso de acercamiento a las entidades bancarias que operan en el país para conocer los requisitos para financiamientos verdes que promuevan la construcción de soluciones habitacionales sostenibles. El principal resultado de este proceso ha sido la precalificación de proyectos inmobiliarios horizontales de lotes en condominio. Con el acompañamiento de Cónica, su empresa hermana Urbanizadora La Laguna (ULLSA) ha incorporado buenas prácticas en el diseño y construcción de sus amenidades, y esto ha permitido que los proyectos inmobiliarios sean pre-calificados bajo los criterios de sostenibilidad determinados por entidades bancarias nacionales.

Nuestro análisis de la contribución de Cónica a la materialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, llevado a cabo a través de la herramienta SDG Action Manager, califica con un 88,2% nuestros aportes al cumplimiento de la Meta 12: Producción y Consumo Responsable; con un 62,2% al cumplimiento de la Meta 9: Industria, Innovación e Infraestructura; con un 46,4% al cumplimiento de la Meta 15: Vida de Ecosistemas Terrestres; y con un 40,2% al cumplimiento de la Meta 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.

Gracias a estos y otros aportes, es que nos satisface reportar que Cónica ha alcanzado en su primer año de operaciones la meta que se trazó de crear un ambiente habilitante para la economía circular en el sector de la construcción. El camino que hemos recorrido como una de las empresas de Grupo Laguna nos ha permitido incorporar buenas prácticas en las operaciones de nuestras empresas hermanas, para avanzar en el proceso de convertir a Grupo Laguna en un referente de sostenibilidad y circularidad. Como parte del GBCCR hemos logrado formar parte de procesos que procuran establecer la economía circular a nivel país y las prácticas sostenibles en el sector de la construcción.

Para el 2023 uno de nuestros objetivos principales es continuar con el proceso de aprendizaje y mejoramiento continuo de las operaciones de las empresas de Grupo Laguna, para poder generar un impacto significativo y duradero en la forma en la que se llevan a cabo las actividades del sector construcción en Costa Rica. Para los primeros 5 años de funcionamiento de nuestra empresa, nuestra visión es la de fortalecer el ecosistema de actores existente en el país, de forma que la economía circular se posicione como el motor del progreso y una de las herramientas más importantes en la consecución de la meta país de alcanzar la descarbonización.



## Compromisos y Políticas

[GRI 2-23]

Como parte de Grupo Laguna, Cónica se suscribe a las siguientes políticas y códigos:

- Código de Conducta de Grupo Laguna
- Política Contra el Acoso Sexual
- Política Contra el “Mobbing” o Acoso Laboral
- Política de Teletrabajo
- Política sobre Uso de la Tecnología de la Información
- Política de Vacaciones Adicionales No Acumulativas y Beneficio de Días Personales
- Política de Uso de Vehículos de la Empresa
- Política de Company Car
- Política de Utilización y Asignación de Tarjetas de Crédito
- Política de Pago de Viáticos
- Política de Pago de Viáticos fuera del País
- Política de Vestimenta
- Política Interna para la implementación de la Vacunación Obligatoria contra COVID-19
- Política y Protocolo para Casos de COVID-19

Con respecto a las políticas existentes, Cónica colaboró con la actualización del Código de Conducta y la redacción de un Código de Conducta para Socios Comerciales de Grupo Laguna. Como políticas nuevas, Cónica se encargó de la redacción de las siguientes políticas y manuales:

- Política de Sostenibilidad
- Política de Compras Circulares, Sostenibles y Locales
- Manual de Compras Circulares, Sostenibles y Locales

La Política de Sostenibilidad basa sus compromisos en los siguientes instrumentos intergubernamentales:

- **Principios Ambientales:** la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (ONU 1992), la Cumbre Mundial de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible de Johannesburgo (ONU 2002), el sistema de gestión ambiental ISO 14001:2015 y las Directrices voluntarias de la FAO sobre la gobernanza responsable de la tenencia de la tierra, la pesca y los bosques (VGGT).
- **Principios Sociales:** la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU, la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU, el Derecho Humano al Agua y el Saneamiento de la ONU, las Directrices Voluntarias de la FAO sobre el La Gobernanza Responsable de la Tenencia de la Tierra, la Pesca y los Bosques (VGGT), los Derechos del Niño y los Principios Empresariales, los Estándares Globales LGBTI para Empresas y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como una serie de códigos de colaboración reconocidos internacionalmente, incluido el Código Base de la Iniciativa de



Comercio Ético y Código de Referencia del Programa de Cumplimiento Social Global, y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

El enfoque de protección del ambiente es parte de la razón de ser de Cónica, y los principios que rigen su quehacer se encuentran tipificados en la Política de Sostenibilidad de Grupo Laguna y el Código de Conducta de Grupo Laguna. Nuestra metodología de trabajo incluye un componente de Estrategia Multiactor que evalúa los posibles impactos de nuestras intervenciones en las partes interesadas, incluido el ambiente.

Las políticas se formulan por el departamento de Recursos Humanos de Grupo Laguna y son aprobados por el Director General de Grupo Laguna. Todos los colaboradores de Grupo Laguna deben leer las diferentes políticas y códigos y aporten su firma como señal de consentimiento para su acatamiento. En el caso de que se actualice alguna de las políticas o códigos, esto se notifica a los colaboradores para que procedan a leerlos y firmarlos de nuevo.

La Política de Sostenibilidad, la Política de Compras Circulares, Sostenibles y Locales y el Código de Conducta para Socios Comerciales se comparten con aquellas personas y organizaciones con las cuales Cónica establezca relaciones de trabajo.

## **Incorporación de los Compromisos y Políticas**

[GRI 2-24]

Los colaboradores de Cónica llenan rutinariamente un formulario en el cual se les informa y comparte de las políticas de la empresa (Política de Sostenibilidad, la Política de Compras Circulares, Sostenibles y Locales y el Código de Conducta para Socios) y se les pregunta sobre las políticas y prácticas propias.

Tanto los clientes como los colaboradores de Cónica llenan además un formulario de retroalimentación en el cual pueden informar tanto sobre los aspectos de satisfacción en su relación laboral con la empresa, como sobre los puntos de mejora que puedan aportar para que Cónica mejore sus operaciones.

## **Mecanismos para Solicitar Asesoramiento y Plantear Inquietudes**

[GRI 2-26]

Los colaboradores, subcontratistas o cualquier otra parte interesada, puede dirigir sus inquietudes al correo [info@onica.cr](mailto:info@onica.cr).



Para facilitar este proceso, Cónica utiliza un formulario de retroalimentación en el cual sus colaboradores y clientes pueden informar tanto sobre los aspectos de satisfacción en su relación laboral con la empresa, como sobre los puntos de mejora que puedan aportar para que Cónica mejore sus operaciones, así como plantear inquietudes.

## **Cumplimiento de la Legislación y las Normativas**

[GRI 2-27]

Para el período que abarca este Informe de Sostenibilidad, no se presentaron casos de incumplimiento significativos de la legislación o las normativas pertinentes.

## **Afiliación a Asociaciones**

[GRI 2-28]

Recientemente Cónica se unió a la comunidad de empresas con Triple Impacto: Social, Ambiental y Financiero, certificadas a nivel internacional por Sistema B. En este momento tenemos estatus de Empresa B Pendiente.

Como una microempresa, contamos con la certificación PYME emitida por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica.

## **Green Building Council de Costa Rica**

Durante el 2022 Cónica se incorporó a la Asociación Green Building Council de Costa Rica (GBCCR), una organización sin fines de lucro que apoya la construcción verde en el país, y que es miembro del World Green Building Council (WGBC). Su objetivo fundamental es fomentar la cooperación y la participación de la ciudadanía en general, para alcanzar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la comunidad a través del reconocimiento de los principios de la construcción verde que encaucen el mercado y la gestión pública y privada hacia el desarrollo sostenible (GBCCR 2023).

Como parte de las actividades llevadas a cabo en este marco de colaboración, Cónica participó como representante del Green Building Council en las mesas de consulta en el marco de la Estrategia Nacional para avanzar hacia la Economía Circular en Costa Rica (ENEC).





Comunicación sobre participación en el proceso de construcción de la Estrategia Nacional de Economía Circular.

Participamos también en el Intercambio de Experiencias sobre Modelos de Valorización de Residuos de la Construcción, con asistencia de representantes de gobiernos locales, sector de la construcción y representantes del gobierno de Cataluña, el 26 de octubre de 2022.



Participación en el Intercambio de Experiencias sobre Modelos de Valorización de Residuos de la Construcción, organizado por el Green Building Council de Costa Rica.



# cónica

Tomamos parte también en la presentación de resultados del proyecto Acelerador para la Descarbonización de Edificios (ZCBA). Este programa busca impulsar la construcción sostenible y la eficiencia en el consumo de recursos, a través de la colaboración público-privada en el desarrollo y la aplicación de instrumentos municipales de gobernanza y proyectos piloto. Este evento se llevó a cabo en conjunto con las municipalidades de Curridabat, Moravia, Santa Ana y Belén.



## Sección 5: Participación de los Grupos de Interés

### Enfoque para la Participación de los Grupos de Interés

[GRI 2-29]

Los grupos de interés de Cónica corresponden a:

- Las empresas hermanas que forman parte de Grupo Laguna
- Sus clientes
- Sus empleados
- Las comunidades locales que forman parte del área de influencia de los proyectos en los que participa Cónica
- Los proveedores de servicios profesionales contratados por la empresa

Nuestra metodología de trabajo incluye un componente de Estrategia Multiactor que evalúa los posibles impactos de nuestras intervenciones en las partes interesadas, la identificación de estas



partes, el dialogo con sus representantes y la co-creación de soluciones que beneficien a todos los involucrados en el mayor grado posible.

## **Convenios de Negociación Colectiva**

[GRI 2-30]

Como lo indica la Política de Sostenibilidad de Grupo Laguna, se espera que cada empresa de Grupo Laguna sea un empleador justo y que respete las normas internacionales del trabajo, incluidas las normas y convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo y la legislación que prohíbe la esclavitud y el tráfico de personas.

Adicionalmente, las empresas de Grupo Laguna deben respetar el derecho de sus trabajadores de afiliarse o formar un sindicato de acuerdo con la ley sin temor a represalias, intimidación o acoso. Cuando los trabajadores estén representados por un sindicato legalmente reconocido, la empresa debe comprometerse a establecer un diálogo constructivo con los representantes sindicales libremente elegidos y negociar de buena fe con tales representantes.

En este momento, ninguno de los colaboradores de Cónica pertenece a un sindicato, y todos se encuentran cubiertos por las normas internacionales y nacionales que rigen la relación de los trabajadores con sus empleadores.

## **Los Ejes de Trabajo de Cónica**

El trabajo de Cónica se enfoca en cuatro ejes principales, según las dimensiones de la Economía Circular. Estos cuatro ejes son los siguientes:

1. Operaciones: Incorporación de buenas prácticas en la operación, mediante la inmersión, ideación, validación, propuesta de mejora e implementación, para lograr una operación sostenible, tomando en cuenta los siguientes componentes:
  - Agua
  - Energía
  - Emisiones
  - Residuos



# cónica

2. **Productos y Servicios: Modelos de negocio circulares.** Diseñar-repensar el ciclo de vida de un producto o servicio, para optimizar el uso, eliminar los residuos y cerrar el ciclo. Incluye modelos como:
  - Cadena de suministro circular
  - Plataformas compartidas
  - Producto como servicio
  - Uso extendido del producto
  - Recuperación de recursos
  
3. **Cultura y Organización: Adopción de los principios de circularidad en la organización.** Redefinición de las prácticas laborales, políticas y procedimientos, para lograr un impacto por medio de procesos que incluyen:
  - Sensibilización
  - Educación
  - Capacitaciones
  
4. **Ecosistema: Promoción de la colaboración y asociación entre actores para crear un ambiente habilitante e impulsar la transformación colectiva hacia y el movimiento de la Economía Circular.** Esto incluye acciones e iniciativas como:
  - Mapeo y sistematización de actores, intereses, preocupaciones
  - Identificación de sinergias
  - Propuestas de valor ganar-ganar

## **Impacto del Trabajo de Cónica**

### **Eje#1: Operaciones**

Durante el 2022 Cónica trabajó para mejorar las operaciones de las empresas que conforman Grupo Laguna, en especial en lo que concierne a los edificios que albergan a estas empresas: Teral II y Nueve<sup>16</sup>.

### **Programa Ser Sostenibilidad**

Se concretó el establecimiento de un componente adicional a la filosofía de trabajo denominada como "Ser", que define el trabajo de Grupo Laguna, denominado "Ser Sostenibilidad". Con el objetivo de concretar las acciones necesarias para aplicar de manera práctica esta filosofía, se



# cónica

formó un Comité de Trabajo para el Programa Ser Sostenibilidad. Este Comité se encuentra formado por las siguientes personas:

<b>Empresa</b>	<b>Miembro del Comité</b>
ULLSA	Stephanie Blanco
CRT	Juan Carlos Lara
	Silvia Salazar
Fibernet	Dora Vásquez
	Luis Diego Salas
Naret	Susana Hernández
	Kimberly Tencio
Grupo Laguna	Jonathan Montiel
	Asdrúbal Nájera
	Claudia Brenes
	Laura Agüero
	Grettel Rivera
	Marjorie Soto
Coeficiente	Valeria Castro
Fundación Comunidad	Laura Rivas
Equipo Verde	Eduardo Castro
Recursos Humanos (Grupo Laguna)	Alexandra Álvarez
Cónica	Sofía Pérez
	Roxana Solórzano
	Alejandro Muñoz

## Gestión de Recursos

### Recurso Hídrico

- Establecimiento de línea de base de uso de agua.
- Análisis de piezas de grifería y servicios sanitarios.



# cónica

- Cálculo de costos de sustitución de piezas de grifería.

## Electricidad

- Establecimiento de línea de base de uso de electricidad.

## Combustibles Fósiles

- Investigación sobre las compras de combustibles para establecimiento de línea de base.
- Compra de vehículos híbridos para Cónica: Se está comprando la mitad del combustible. El ahorro teórico, reportado por el fabricante, es de un 20% del combustible.
- En Cónica también hemos adoptado prácticas de teletrabajo para evitar el desplazamiento a la oficina y las emisiones correspondientes ligadas al transporte. En promedio se realiza trabajo remoto de dos a tres días por semana, lo que corresponde a una reducción de entre un 40% a un 60% de la generación de emisiones por concepto de desplazamiento de los colaboradores a su lugar de trabajo.

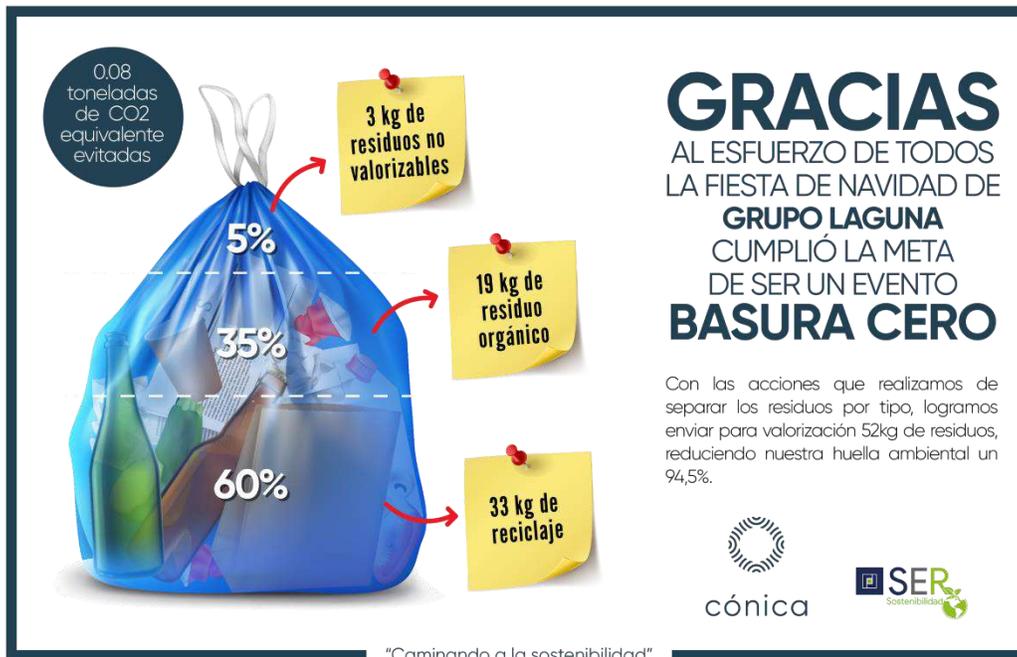
## Generación de Residuos

- Evento Basura Cero: La fiesta de navidad de Grupo Laguna se convirtió en una experiencia de formación para los colaboradores, ya que se promovió la separación de residuos y evitar el uso de artículos de un solo uso.



Invitación a la fiesta de navidad como evento Basura Cero.





Reporte de resultados de la fiesta de navidad como evento Basura Cero.

## Remodelación de Edificios desde el Modelo de Economía Circular

Como parte del compromiso de Grupo Laguna y la empresa Construcciones y Remodelaciones Totales (CRT) con la sostenibilidad de sus operaciones, la totalidad del Edificio Nueve16, en donde se encuentran las oficinas de Cónica, se remodeló desde la perspectiva de economía circular. Este edificio se ubica en Barrio Otoya, San José, el cual se caracteriza por conservar las edificaciones antiguas y su arquitectura tipo art-deco, como es el caso del edificio remodelado, que tiene casi 100 años de haberse construido.

El proceso de remodelación no afectó la arquitectura externa y se propuso como primer objetivo evitar la demolición completa de una edificación que estructuralmente es apta para ser habitada. Como segundo objetivo se propuso evitar o disminuir al máximo la generación de residuos de construcción, así como evitar la compra de gran cantidad de materiales de construcción nuevos. La reutilización y restauración de los materiales presentes en el sitio permitió lograr un ahorro importante, por lo que se considera la remodelación de este edificio un proyecto económicamente exitoso.

Entre los materiales de construcción re utilizados se encuentran:

- Puertas de vidrio



# cónica

- Paños de vidrios
- Enchape (piedra pizarra)
- Estructura metálica
- Cable
- Luminarias
- Escombros
- Madera

Entre los materiales restaurados se encuentran:

- Piso de madera
- Cielos rasos
- Cubierta de techo
- Puertas

Ejemplo:

	
Escombros reutilizados para losas de concreto	Estado final de losa de concreto empleando escombros como base.



## Eje #2: Productos y Servicios

### Financiamiento Verde para Proyectos Inmobiliarios de Lotes Sostenibles y Vivienda Sostenible

El modelo de negocio de Cónica potencia la implementación del Triple Impacto (económico, social y ambiental), y en respuesta a las necesidades de nuestro cliente Urbanizadora La Laguna como desarrollador inmobiliario se generó un producto específico que responde a un modelo más sostenible de desarrollo inmobiliario basado en la aplicación de buenas prácticas. Esto se logra en sinergia con el Banco de Costa Rica (BCR) en el marco de su línea de Financiamiento Verde para Proyectos Inmobiliarios de Lotes Sostenibles. Los proyectos en los que se ha trabajado en esta línea son los siguientes:

- Condominio Teruma (Moravia, San José)
- Condominio La Arboleda (Desamparados, San José)
- Condominio Avenida del Este (Curridabat, San José)
- Condominio Hacienda Montemar (Carrizal, Alajuela)
- Condominio Los Solares (La Guácima, Alajuela)
- Condominio Hacienda Peraz (La Unión, Cartago)
- Condominio Casa Hacienda (La Unión, Cartago)
- Condominio Casa Praia (Jacó, Puntarenas)
- Condominio Los Murales (Montes de Oca, San José)

El alcance de esta línea de trabajo nos permitirá tener un impacto en el modo de vida de miles de personas, una vez el condominio se encuentre habitado, como se desglosa en el siguiente cuadro:

Proyecto	Unidades Habitacionales	Habitantes Esperados
Condominio Teruma	247	872
Condominio La Arboleda	570	1975
Condominio Avenida del Este	263	894
Condominio Hacienda Montemar	335	1240
Condominio Los Solares	94	348
Condominio Hacienda Peraz	376	154
Condominio Casa Hacienda	64	262
Condominio Casa Praia	152	450
Condominio Los Murales	22	68



# cónica

Este acompañamiento se basa en los 6 componentes de sostenibilidad que son la base del trabajo de Cónica:



Las actividades de acompañamiento incluyeron:

- Implementación de diseño bioclimático de las edificaciones de las áreas comunes (casas club, piscinas, espacios de trabajo compartido, casetas de seguridad, ranchos, parques para mascotas, parques infantiles)
- Implementación de paisajismo regenerativo basado en especies nativas específicas para la ubicación de cada proyecto
- Implementación de dispositivos de ahorro de agua para la eficiencia en el uso del recurso hídrico
- Implementación de dispositivos LED y lámparas solares para la eficiencia en el uso del recurso energético
- Implementación de dispositivos de compostaje comunitario para el manejo *in situ* de los residuos orgánicos
- Asesoría en el correcto diseño de contenedores temporales de residuos para la adecuada gestión de residuos ordinarios y valorizables
- Inclusión de nueva reglamentación con respecto al compostaje y gestión integral de residuos en los reglamentos de los nuevos condominios
- Señalética para promover la sensibilización de los nuevos condóminos con respecto a las buenas prácticas implementadas

Como ejemplo de nuestro trabajo para el componente de Diseño de Paisaje, las recomendaciones de cuáles plantas se deben utilizar en cada uno de los proyectos se generan a partir de un proceso de investigación que incluye visitas de campo a los sitios, levantamiento de las especies de plantas presentes, análisis de los informes de levantamientos forestales para el proyecto, y revisión de literatura sobre las plantas nativas para la zona. A partir de estas fuentes de información se redacta un documento específico para cada proyecto, que recomienda paletas de vegetación para diversos usos, que incluyen árboles, arbustos y otras plantas para utilizar como plantas ornamentales, árboles y arbustos frutales, palmeras, enredaderas, plantas aptas para las áreas de protección de los cuerpos de agua y plantas aptas para la estabilización de taludes. Este documento incorpora además las recomendaciones del componente de Diseño Bioclimático y recomienda especies de plantas adecuadas para proveer sombra o generar barreras cortaviento, entre otros usos.

Ejemplo de paleta de especies de arbustos ornamentales recomendados para Hacienda Peraz:



# cónica

<p><b>Acerola</b></p>	<p><b>Amapola</b></p>	<p><b>Anisillo</b></p>
		
<p><b>Bailarina</b></p>	<p><b>Boca de Vieja/Guayabo de Mico</b></p>	<p><b>Camarón de Montaña</b></p>
		
<p><b>Coral</b></p>	<p><b>Coralillo</b></p>	<p><b>Cordoncillo</b></p>
		
<p><b>Estococa</b></p>	<p><b>Güizaro</b></p>	<p><b>Lengua de Vaca</b></p>
		



# cónica

Nazareno	Pacaya	Palo de Arco
		
Pavoncillo Amarillo	San Miguel	Saúco
		

La implementación de estas buenas prácticas ha permitido la precalificación de varios de estos proyectos inmobiliarios para la modalidad de Financiamiento Verde para Proyectos Inmobiliarios de Lotes Sostenibles y Vivienda Sostenible del Banco de Costa Rica (BCR).

Los condominios precalificados por el BCR son los siguientes:

- Condominio Teruma (Moravia, San José)
- Condominio Hacienda Peraz (La Unión, Cartago)
- Condominio Los Murales (Montes de Oca, San José)

## **Componente de Estrategia Multiactor**

El componente de Estrategia Multiactor busca dar seguimiento y ofrecer soluciones a los impactos sociales y comunitarios en las zonas de influencia de los proyectos que desarrolla Cónica.

Tenemos dos casos de éxito, uno con un cliente en el sector de desarrollo inmobiliario y uno con un cliente del sector de gestión de residuos. Ambos proyectos se ubican en Costa Rica, el primero, ubicado en el cantón de Desamparados en la provincia de San José, y el segundo ubicado en el cantón de Cartago en la provincia de Cartago.

La inmersión inicial se desarrolla a través de un abordaje de entrevistas con enfoque cualitativo, para abrir el diálogo con los diferentes actores o partes interesadas, identificar sus necesidades, preocupaciones, intereses y proyectos, para poder incluir esta información de forma que las







Ciclo de capacitaciones sobre Economía Circular y Diseño Bioclimático para todos los colaboradores de Grupo Laguna. 27 de abril de 2022, 20 de julio de 2022 y 27 de julio de 2022, Auditorio del Museo Nacional de Costa Rica.

Ejemplos de comunicaciones enviadas vía correo electrónico a todo el personal de Grupo Laguna:





## Capacitación para Grupo Electrotécnica

Capacitación sobre Ciudades Inteligentes y Sostenibles en el marco de la Economía Circular, realizada el 9 de junio de 2022.



Colaboradores de Grupo Electrotécnica durante la capacitación sobre Ciudades Inteligentes y Sostenibles en el marco de la Economía Circular.



## Diagnóstico de Circularidad de las Operaciones de Grupo Laguna

Con base en la norma ISO 59010, se realizó un análisis de la circularidad de las operaciones de Grupo Laguna, que ha permitido conocer los aspectos más consolidados así como las oportunidades de mejora. Este análisis se basa en 8 pilares de Economía Circular:

1. Ecodiseño Circular
2. Gestión de Recursos y Adquisiciones
3. Extensión del Ciclo de Vida
4. Uso Responsable
5. Logística Inversa
6. Simbiosis Industrial y Territorial
7. Nueva Vida de Productos y Materiales
8. Enfoque Funcional

Los resultados obtenidos permiten sentar una línea de base del estado actual, y diseñar una hoja de ruta para mejorar las operaciones administrativas en Grupo Laguna.

Tomando en cuenta estos pilares, el trabajo a futuro buscará mejorar y afinar estos ocho aspectos para mejorar la circularidad de las operaciones. La primera etapa de este proceso se ha denominado "Caminando hacia la Sostenibilidad".

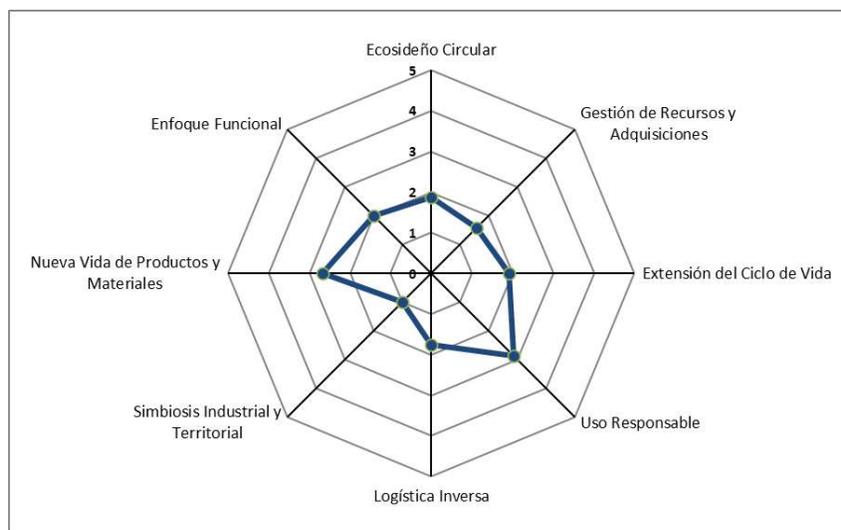


Gráfico del análisis de circularidad realizado para Grupo Laguna.

## Mejoramiento e Implementación de Políticas en Grupo Laguna

Otro de los enfoques ha sido el enriquecimiento del conjunto de políticas de Grupo Laguna para generar un ambiente facilitador para el desarrollo de la economía circular.

Con respecto a las políticas existentes, Cónica colaboró con la actualización del Código de Conducta y la redacción de un Código de Conducta para Socios Comerciales de Grupo Laguna.

Como políticas nuevas, Cónica se encargó de la redacción de las siguientes políticas y manuales:

- Política de Sostenibilidad



# cónica

- Política de Compras Circulares, Sostenibles y Locales
- Manual de Compras Circulares, Sostenibles y Locales

## Eje #4: Ecosistema

### Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Colaboramos con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), apoyando al Proyecto RED++ de Pago por Servicios Ambientales Basado en Resultados.

Este proyecto beneficia principalmente a las comunidades de los pueblos originarios de Costa Rica. En su colaboración con PNUD, Cónica visitó varias comunidades en las costas Pacífica y Caribe de Costa Rica, brindando apoyo al personal nacional e internacional en giras de trabajo para constatar el avance de las iniciativas financiadas a través de este esquema de Pago por Servicios Ambientales.



Participantes de los grupos de trabajo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

### Banca

Como parte del modelo de negocio circular “Financiamiento Verde para Proyectos Inmobiliarios de Lotes Sostenibles y Vivienda Sostenible”, se ha realizado un proceso de acercamiento a las entidades bancarias que operan en el país para conocer los requisitos para financiamientos verdes que promuevan la construcción de soluciones habitacionales sostenibles.

El principal resultado de este proceso ha sido la precalificación de proyectos inmobiliarios horizontales de lotes en condominio. Con el acompañamiento de Cónica, Urbanizadora La Laguna (ULLSA) ha incorporado buenas prácticas en el diseño y construcción de sus amenidades



# cónica

y esto ha permitido que los proyectos inmobiliarios sean pre-calificados bajo los criterios de sostenibilidad determinados por entidades bancarias nacionales.

En concreto, dos condominios horizontales de lotes, Teruma en Moravia y Hacienda Peraz en La Unión, fueron pre-calificados bajo la modalidad de financiamiento para Proyectos Inmobiliarios Sostenibles de Lotes del Banco de Costa Rica (BCR). Este es un producto innovador que no existía en el mercado y que permite a la ciudadanía optar por financiamiento de hasta un 95% del valor del terreno. Anteriormente, este tipo de financiamiento solo había sido aplicado a la compra o construcción de vivienda, lo que amplía la accesibilidad de la ciudadanía a proyectos que aplican prácticas sostenibles, aportando al movimiento que busca una transformación en un modelo de negocio que tradicionalmente no ha sido sostenible. De esta manera, personas y familias que tienen la capacidad de adquirir un préstamo, pero no tienen los ahorros para aportar una prima sustancial, pueden acceder a financiamiento para la compra de un lote dentro de un proyecto que cuenta con prácticas sostenibles.

De la mano con esta modalidad de financiamiento, estas mismas personas y familias podrían acceder a un financiamiento para construcción de viviendas sostenibles, si se apegan a las guías de buenas prácticas para condóminos que se incluyeron como un nuevo aporte a los reglamentos de condominio para promover el movimiento de sostenibilidad en el sector de la construcción, siendo este uno de los principales retos hacia el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible #11, Ciudades y Comunidades Sostenibles.

Adicionalmente, el proyecto Los Murales, también ha sido pre-calificado, bajo la modalidad de Vivienda Sostenible del Banco de Costa Rica (BCR). En este caso, esta modalidad ofrece las condiciones más favorables del mercado para compra de vivienda, con un financiamiento de hasta un 95%.



Comunicado sobre la pre-calificación de los condominios Teruma y Hacienda Peraz en la modalidad de financiamiento para Proyectos Inmobiliarios Sostenibles de Lotes del Banco de Costa Rica



## Sistema B

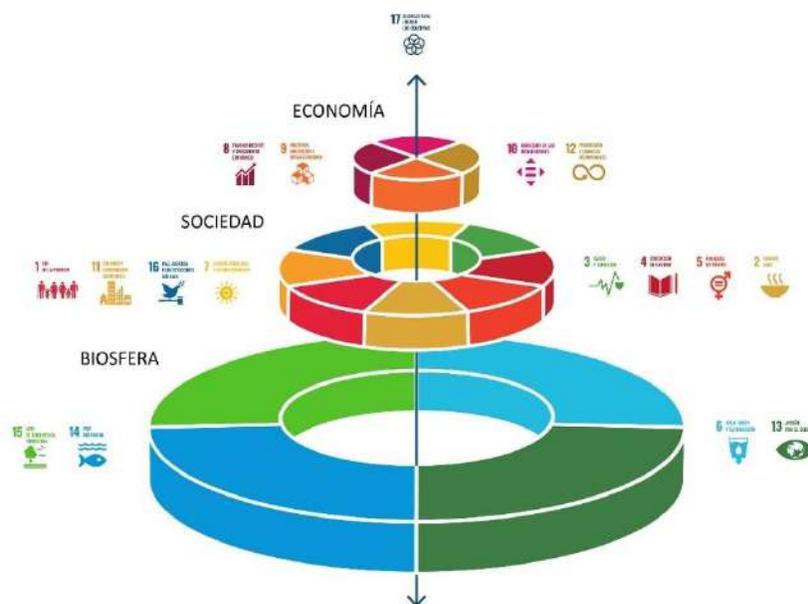
Durante el 2022 Cónica ha trabajado en su proceso de certificación como Empresa B a través de la certificadora Sistema B. Este proceso inició en febrero, momento a partir del cual se opera bajo la modalidad de Empresa B Pendiente. Durante el transcurso del 2022 se ha trabajado para incorporar los estándares y buenas prácticas que caracterizan a este tipo de empresas y ayudan a generar Triple Impacto. La certificación formal como Empresa B se obtendrá en el transcurso del 2023.

Como parte de la red empresarial que promueve Sistema B, Cónica ha participado en capacitaciones, seminarios y grupos de trabajo que han permitido conocer el quehacer de otras Empresas B en Latinoamérica, así como contribuir con su retroalimentación al proceso de mejoramiento de este ecosistema empresarial.

## Evaluación de Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Con base en la herramienta SDG Action Manager disponible en la plataforma de Evaluación de Impacto de Sistema B, se determinaron las contribuciones de Cónica a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Los ODS buscan asegurar la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad sin dejar a nadie atrás. Estos objetivos fueron firmados por un total de 193 países en 2015, los cuales se comprometen a procurar su cumplimiento para el año 2030.

Según su área principal de impacto, los ODS se agrupan en tres áreas específicas: Biósfera, Sociedad y Economía, con el ODS 17, Alianzas para Lograr los Objetivos, como eje articulador:



Los 17 ODS según las áreas principales de impacto.

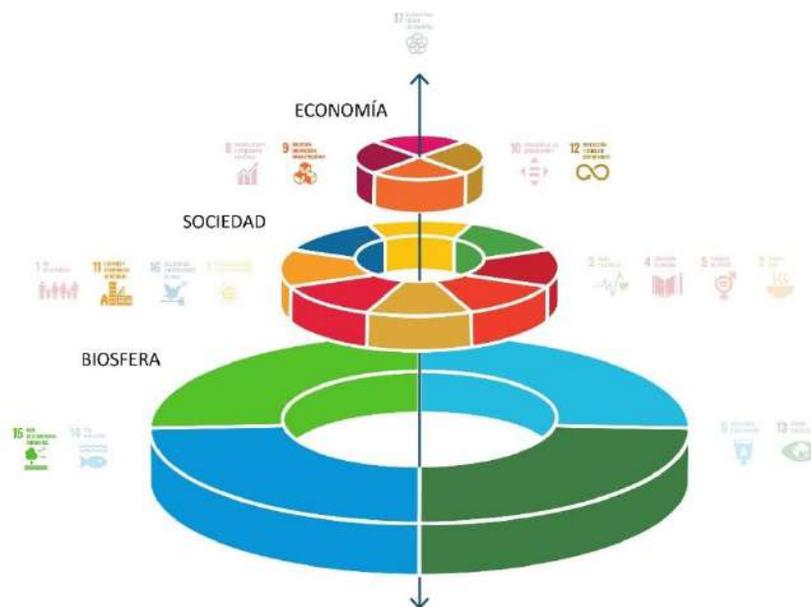


# cónica

## ODS de Mayor Impacto

El trabajo de Cónica le ha llevado a contribuir principalmente a 4 de los ODS, abarcando las tres áreas de impacto citadas anteriormente:

- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 12: Producción y Consumo Responsable
- ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres



Los ODS de mayor impacto de Cónica

Las calificaciones de la herramienta SDG Action Manager se presentan a continuación:

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Descripción	Puntuación
	<p><b>Producción y Consumo Responsables</b></p> <p>Promover la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reducir la generación de los residuos y el desperdicio de alimentos. Todo ello acompañado de una práctica sostenible de las empresas, teniendo en cuenta la naturaleza.</p> <p>Metas en las cuales tenemos impacto:</p>	<p><b>88,2%</b></p>



	<p>12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p> <p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p> <p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</p> <p>12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p>	
	<p align="center"><b>Industria, Innovación e Infraestructura</b></p> <p>La innovación como parte fundamental del desarrollo de la sociedad, además de construir infraestructura resiliente y promover una industria sostenible e inclusiva. Esto contribuye a una reducción del desempleo y una mejora de la calidad de vida.</p>	<p align="center"><b>62,6%</b></p>
	<p>Metas en las cuales tenemos impacto:</p> <p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.</p>	
	<p align="center"><b>Vida de Ecosistemas Terrestres</b></p> <p>Los bosques deben ser gestionados de manera sostenible para luchar contra la desertificación, detener la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad. Esto parte de la premisa de que los montes y bosques son un elemento fundamental para el desarrollo económico y social, así como para el mantenimiento de los servicios ecosistémicos.</p>	<p align="center"><b>46,4%</b></p>



	<p>Metas en las cuales tenemos impacto:</p> <p>15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.</p>	
	<p align="center"><b>Ciudades y Comunidades Sostenibles</b></p> <p>Las ciudades y asentamientos humanos han de ser inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. El crecimiento disperso y diseminado genera la aparición de urbanizaciones de baja densidad, con alto consumo de suelo, y con una separación que genera una dependencia del vehículo privado. Otra cosa para mejorar es la calidad del aire de las ciudades y la gestión de sus residuos, reducir los efectos negativos que causan los desastres naturales y proteger el patrimonio cultural y natural.</p>	<p align="center"><b>40,2%</b></p>
	<p>Metas en las cuales tenemos impacto:</p> <p>11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.</p> <p>11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.</p> <p>11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.</p> <p>11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.</p>	



## El Impacto del Trabajo de Cónica en los Diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible

Eje de Trabajo	Actividad	Cliente/Aliado Estratégico	Objetivos de Desarrollo Sostenible
1 Operaciones	Programa Ser Sostenibilidad	Grupo Laguna 	
2 Productos y Servicios	Financiamiento Verde para Proyectos Inmobiliarios de Lotes Sostenibles y Vivienda Sostenible	Urbanizadora La Laguna (ULLSA) y BCR  	  
3 Cultura y Organización	Capacitaciones sobre economía circular para mejora del impacto ambiental, social y económico	Grupo Laguna 	 



	<p>Capacitaciones sobre ciudades inteligentes y sostenibles en el marco de la economía circular</p>	<p>Grupo Electrotécnica</p> 	 
	<p>Diagnóstico de circularidad de operaciones con base en la norma ISO 59010</p>	<p>Grupo Laguna</p> 	
	<p>Mejoramiento e implementación de políticas</p>	<p>Grupo Laguna</p> 	
4 Ecosistema	<p>Apoyo al Proyecto RED++ de Pago de Servicios Ambientales Basado en Resultados</p>	<p>Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)</p> 	
	<p>Desarrollo de Instrumentos para Financiamiento Verde para Proyectos Inmobiliarios</p>	<p>BCR</p> 	 



			
	<p>Proceso de certificación de Cónica como Empresa B</p>	<p>Sistema B</p> 	 

## Índice de Contenidos GRI

Cónica ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Código	Título	Página o Páginas
<b>Sección 1: La Organización y sus Prácticas de Presentación de Informes</b>		
GRI 2-1	Detalles Organizacionales	2
GRI 2-2	Entidades Incluidas en la Presentación de Informes de Sostenibilidad	2
GRI 2-3	Periodo Objeto del Informe, Frecuencia y Punto de Contacto	3
GRI 2-4	Actualización de la Información	3
GRI 2-5	Verificación Externa	3
<b>Sección 2: Actividades y Trabajadores</b>		
GRI 2-6	Actividades, Cadena de Valor y otras Relaciones Comerciales	3
GRI 2-7	Empleados	5



GRI 2-8	Trabajadores que No son Empleados	5
Sección 3: Gobernanza		
GRI 2-9	Estructura de Gobernanza y Composición	6
GRI 2-10	Designación y Selección del Máximo Órgano de Gobierno	6
GRI 2-11	Presidente del Máximo Órgano de Gobierno	6
GRI 2-12	Función del Máximo Órgano de Gobierno en la Supervisión de la Gestión de los Impactos	6
GRI 2-13	Delegación de la Responsabilidad de Gestión de los Impactos	7
GRI 2-14	Función del Máximo Órgano de Gobierno en la Presentación de Informes de Sostenibilidad	7
GRI 2-16	Comunicación de Inquietudes Críticas	7
GRI 2-17	Conocimientos Colectivos del Máximo Órgano de Gobierno	7
Sección 4: Estrategias, Políticas y Prácticas		
GRI 2-22	Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible	10
GRI 2-23	Compromisos y Políticas	12
GRI 2-24	Incorporación de los Compromisos y Políticas	13
GRI 2-26	Mecanismos para Solicitar Asesoramiento y Plantear Inquietudes	13
GRI 2-27	Cumplimiento de la Legislación y las Normativas	14
GRI 2-28	Afiliación a Asociaciones	14
Sección 5: Participación de los Grupos de Interés		
GRI 2-29	Enfoque para la Participación de los Grupos de Interés	16
GRI 2-30	Convenios de Negociación Colectiva	17

